

VICTORINOX

Es hat seinen festen Platz in fast jedem Schweizer Haushalt, ebenso wie im Museum of Modern Art in New York, und es umkreist als offizieller Ausrüstungsgegenstand der Space-Shuttle-Crew die Erde: Das Schweizer Offiziersmesser von Victorinox, landläufig „Sackmesser“ genannt, ist weit mehr als ein simpler Gebrauchsgegenstand, es ist Mythos, Kult und tief im Schweizer Selbstverständnis verwurzelt. Nichts scheint das ambivalente Wesen der Schweizer besser widerzuspiegeln: Liebe am Präzisen und Sinn fürs Geordnete und Praktische, jedoch auch Drang nach Unabhängigkeit und Selbstbestimmung.

Die Geschichte von Victorinox geht zurück auf das Jahr 1884. Damals entwickelte der Messerschmied Karl Elsener in Ibach, Schwyz, ein Taschenmesser, mit dem er die Armee beliefern wollte. Mit Engagement und Verve konnte er sich gegenüber der industriell weiter entwickelten Konkurrenz aus dem deutschen Solingen durchsetzen. Sein Messer war gleichzeitig robust und leicht, was Karl Elsener erreichte, indem er sechs Werkzeuge mit nur zwei Federn arretierte. Am 12. Juni 1897 liess er sein „Offiziers- und Sportmesser“ gesetzlich schützen und legte damit den Grundstein für den weltweiten Erfolg des „Swiss Army Knife“. Zu Ehren seiner Mutter taufte er seine „Elsener Messerschmiede“ 1909 in „Victoria“ um, später kombinierte er „Inox“, die Bezeichnung für rostfreien Stahl, mit „Victoria“ zum heutigen Namen „Victorinox“.

Heute gibt es über 360 verschiedene Variationen und Kombinationen des legendären Victorinox-Messers, angefangen bei praktischen Schlüsselanhänger-Modellen bis hin zum Flaggschiff „SwissChamp“ mit 33 Funktionen. Ob Bastler, Camper oder Weltumsegler, jeder findet im Sortiment das genau auf ihn zugeschnittene Messer. Allen gemeinsam ist die qualitativ hochwertige Ausführung: So bestehen die Schneideklingen aus rostfreiem, chrom- und molybdänlegiertem Spezialmesserstahl, während die Zwischenlagen, die sogenannten Platinen, aus Aluminium gefertigt sind. Nicht zuletzt die strenge Endkontrolle sorgt dafür, dass Victorinox ruhigen Herzens eine unbegrenzte Herstellergarantie auf jedes Taschenmesser geben kann. Im Laufe der Jahre erweiterte das Unternehmen aus dem „Swiss Knife Valley“, wie die Region um Ibach längst genannt wird, kontinuierlich seine



VICTORINOX

Il a sa place attitrée dans presque tous les foyers suisses tout comme au Museum of Modern Art de New York et, en tant qu'outil officiel de l'équipe de la navette spatiale, il tourne autour de la Terre: le couteau d'officier suisse de Victorinox, appelé communément «couteau de poche», est bien plus qu'un simple objet usuel, c'est un mythe, un objet culte profondément enraciné dans l'identité suisse. Rien ne semble mieux refléter la nature ambivalente des Suisses: l'amour de la précision et le sens de l'ordre et du pratique mais aussi le besoin d'indépendance et d'autodétermination.

L'histoire de Victorinox remonte à l'année 1884. C'est à cette époque que le coutelier Karl Elsener développa à Ibach, Schwyz, un couteau de poche, avec lequel il voulait approvisionner l'armée. Grâce à son engagement et à son esprit d'entreprise, il réussit à s'imposer face à la concurrence industriellement plus développée originaire de la ville allemande de Solingen. Son couteau était à la fois robuste et léger, deux propriétés que Karl Elsener parvint à obtenir en montant six outils avec seulement deux ressorts. Le 12 juin 1897, il déposa un brevet pour son «couteau

d'officier et de sport» et jeta ainsi les bases du succès mondial du «Swiss Army Knife». En 1909, il rebaptisa sa «Elsener Messerschmiede» du nom de «Victoria» en l'honneur de sa mère. Plus tard il associa le terme «inox», c'est-à-dire la désignation de l'acier inoxydable, à «Victoria» pour obtenir le nom actuel «Victorinox».

Il existe aujourd'hui plus de 360 variantes et combinaisons différentes du légendaire couteau Victorinox, à commencer par les modèles pratiques en forme de porte-clés jusqu'au fameux «SwissChamp» qui possède 33 fonctions. Bricoleurs, campeurs ou navigateurs des mers du globe, chacun trouve dans la gamme le couteau parfaitement adapté à ses besoins. Tous ces couteaux ont en commun une exécution de qualité supérieure: les lames sont ainsi en acier de coutellerie, spécial, inoxydable, à alliage de chrome et de molybdène, tandis que les couches intermédiaires, que l'on appelle platinen, sont fabriquées en aluminium. Le contrôle final rigoureux permet également à Victorinox d'accorder en toute tranquillité une garantie fabricant illimitée sur chaque couteau de poche. Au cours des années, l'entreprise originaire de la «Swiss Knife Valley», comme on appelle depuis longtemps la

»DIE KUNST VON VICTORINOX IST ES, FUNKTION UND DESIGN SINNVOLL ZU VEREINEN.«

Unternehmensleitsatz

»L'ART DE VICTORINOX CONSISTE EN L'ASSOCIATION INTELLIGENTE DE LA FONCTION ET DU DESIGN.«

Maxime de l'entreprise



BEISPIELPRÄSENTATION

Produktpalette. Dies geschah als kluge strategische Reaktion auf einen erheblichen Umsatzeinbruch, als nach dem Anschlag auf das World Trade Center 2001 das Mitführen auch von Taschenmessern in Flugzeugen verboten wurde – bis zu diesem Zeitpunkt hatte Victorinox einen grossen Teil des Sortiments als Souvenirs in den Duty-Free-Shops der internationalen Airports verkauft. Dennoch – und darauf ist das Unternehmen stolz – musste noch nie ein Mitarbeiter aus wirtschaftlichen Gründen entlassen werden. Hauptkonkurrent Wenger SA, der die Schweizer Armee gemeinsam mit Victorinox mit Soldatenmessern belieferte, hatte weniger Fortune und geriet wirtschaftlich ins Trudeln. Als ein Ausverkauf an ausländische Investoren drohte, welche kein Interesse daran hatten, die Wenger'schen Produktionsstätten im Kanton Jura aufrechtzuerhalten, reagierte Victorinox und übernahm den Konkurrenten im Jahre 2005 kurzerhand. So blieb das Schweizer Kreuz in helvetischer Hand und die Arbeitsplätze konnten gesichert werden. Unter Victorinox wird Wenger seitdem als eigenständige Marke weitergeführt.



Heute umfasst das Victorinox-Sortiment neben Taschenmessern und Multi-Tools auch Haushalts- und Berufsmesser, darüber hinaus lässt Victorinox den Nimbus der Marke auch auf andere Bereiche abstrahlen und vertreibt insbesondere auf dem nordamerikanischen Markt Schweizer Präzisionsuhren, eine eigene Parfümlinie, eine Freizeit- und Business-Bekleidungskollektion und hochwertiges Reisegepäck. Doch trotz aller Internationalisierung: Bei Victorinox, das heute in vierter Generation durch Carl Elsener IV. geführt wird, wird der Geist des Familienunternehmens gewahrt. Die hierarchischen Strukturen sind flach, die Patrons kümmern sich um ihre Mitarbeiter. Gemeinsam ist man stolz darauf, ein legendäres Kultobjekt und gleichzeitig wichtiges Aushängeschild der Schweizer Wirtschaft zu erzeugen. Ein Produkt übrigens, für das Victorinox kaum selbst Werbung machen muss, das erledigen andere: In einer mit „Fremdwerbung“ betitelten Sammlung hat das Unternehmen bereits über 200 Anzeigen international renommierter Unternehmen gesammelt, in denen das „Swiss Army Knife“ als Blickfang und Messlatte für Qualität abgebildet ist.

région autour d'Ibach, a développé en permanence sa gamme de produits. Ce fut là une réaction stratégique intelligente face à un recul dramatique des ventes, lorsqu'après l'attentat du World Trade Center en 2001, les couteaux de poche furent également interdits dans les avions – jusqu'à cette date, une grande partie de la gamme de Victorinox était vendue comme souvenirs dans les boutiques détaxées des aéroports internationaux. Malgré tout – et cela fait la fierté de l'entreprise – aucun employé n'a jamais dû être licencié pour raisons économiques. Le concurrent principal, Wenger SA, qui approvisionnait l'armée suisse en couteaux de soldat avec Victorinox, a eu moins de chance et a connu des difficultés économiques. Lorsque pesa la menace d'une vente à des investisseurs américains qui n'avaient aucun intérêt à conserver les sites de production de Wenger dans le canton du Jura,

Victorinox a réagi rapidement en rachetant le concurrent en 2005, ce qui permit à la croix suisse de rester helvétique et aux emplois d'être sauvegardés. Depuis, Wenger est restée une marque indépendante sous la conduite de Victorinox.

Aujourd'hui, la gamme Victorinox comprend également, outre des couteaux de poche et des outils multifonctions, des couteaux ménagers et des couteaux professionnels. Victorinox laisse par ailleurs rejaillir l'aura de la marque sur d'autres domaines en commercialisant, des montres de précision suisses, une propre ligne de parfums, une collection de vêtements d'affaires et de loisirs et des bagages haut de gamme. Néanmoins, en dépit de cette internationalisation, chez Victorinox, entreprise dirigée aujourd'hui par Carl Elsener IV, héritier de la quatrième génération, l'esprit de l'entreprise familiale est préservé. Les structures hiérarchiques sont plates et les patrons prennent soin de leurs employés. Tous sont fiers de fabriquer un objet culte légendaire et, en même temps, un symbole important de l'économie suisse. Un produit pour lequel Victorinox fait du reste très peu de publicité car d'autres s'en chargent pour elle: dans le cadre d'une collection intitulée «Publicité extérieure», l'entreprise a déjà recueilli plus de 200 annonces d'entreprises de renommée internationale, dans lesquelles le «Swiss Army Knife» est représenté comme accroche et comme référence de qualité.

Hier eröffnete Karl Elsener, der Firmengründer von Victorinox, 1884 seine Messerschmiedwerkstatt

C'est ici que Karl Elsener, fondateur de l'entreprise Victorinox, a ouvert son atelier de coutellerie en 1884

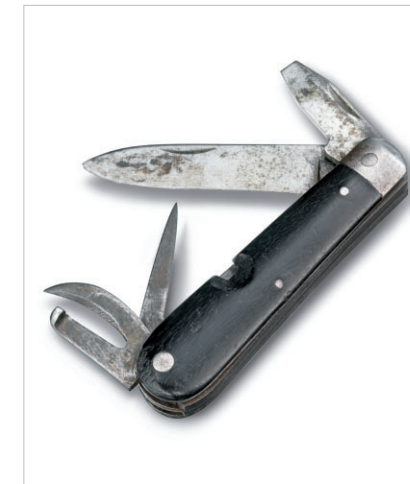


Karl Elsener gründete 1884 zusammen mit Victoria Elsener das Unternehmen

Karl Elsener a fondé l'entreprise avec Victoria Elsener en 1884

Das erste Soldatenmesser der Schweizer Armee, hergestellt von Victorinox

Le premier couteau de soldat de l'Armée suisse fabriqué par Victorinox



Victorinox-Zentralsitz und Produktion von Victorinox stehen in Ibach-Schwyz

Le siège principal et la production de Victorinox se trouvent à Ibach-Schwyz

INHABERFAMILIE
Familie Elsener in der 4. Generation

GRÜNDER
Karl Elsener (1860–1918)

STANDORTE
Hauptsitz und Produktionsstätte in Ibach, Kanton Schwyz, Tochtergesellschaften und Verkaufsniederlassungen weltweit in über 100 Ländern

PRODUKTE
Taschenmesser und Multi-Tools, Küchen- und Berufsmesser, Schweizer Präzisionsuhren, Bekleidungskollektion, Reisegepäck, Parfum

JAHRESUMSATZ
485 Mio. CHF

MITARBEITENDE
1.700 weltweit

FAMILIE PROPRIÉTAIRE
Familie Elsener de la quatrième génération

FONDATEUR
Karl Elsener (1860–1918)

SITES
Siège principal et sites de production à Ibach, Canton de Schwyz, filiales et succursales dans plus de 100 pays dans le monde

PRODUITS
Couteaux de poche et outils multifonctions, couteaux de cuisine et couteaux professionnels, montres de précision suisses, collection de vêtements, bagages, parfums

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL
485 mio. CHF

EFFECTIFS
1700 dans le monde

INFORMATION
Victorinox AG
Schmiedgasse 57
6438 Ibach-Schwyz
Tel: +41 41 81 81 211
Fax: +41 41 81 81 500
Internet: www.victorinox.ch

BEISPIELPRÄSENTATION